

DANMARKSXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
MEDIE-XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
OGXX  
JOURNALISTHØJSKOLEXXXXXXXXXXXX  
XX  
XX



STUDIEORDNING 2011

**Professionsbacheloruddannelsen  
i Visuel Kommunikation**

- Linjen for Fotografisk Kommunikation
- Linjen for Grafisk Design
- Linjen for Interaktivt Design
- Linjen for Kreativ Kommunikation



<b>Forord</b>	
<b>Kapitel 1:</b>	Uddannelsens formål og adgangskrav .....4
	Adgangskrav .....4
	Optagelsesprøve .....4
	Ansøgning .....4
	Udgifter .....5
<b>Kapitel 2:</b>	Indhold .....5
<b>Kapitel 3:</b>	Moduler .....6
	Oversigt over linjespecifikke moduler .....7
	Linjen for Fotografisk Kommunikation .....7
	Linjen for Grafisk Design .....8
	Linjen for Interaktivt Design .....9
	Linjen for Kreativ Kommunikation ..... 10
<b>Kapitel 4:</b>	Projekt, prøver og praktik..... 10
	Tværfaglige og tværlinjære projekter ..... 10
	1. års prøve ..... 11
	2. års prøve ..... 11
	Praktik ..... 11
	Bachelorprojekt ..... 12
<b>Kapitel 5:</b>	Evaluering ..... 12
	1., 2. og 3. år ..... 12
<b>Kapitel 6:</b>	Eksamen, prøver m.v..... 12
	Eksamen ..... 12
	Tilstedeværelsespligt ..... 12
	Eksameners gennemførelse ..... 13
	Omprøver ..... 13
	1. årsprøve ..... 13
	2. års prøve ..... 13
	3. års praktik ..... 13
	Bachelorprojekt ..... 14
	Sygeeksamen ..... 14
	Eksamensbevis ..... 14
<b>Kapitel 7:</b>	Meritoverførsel ..... 14
	Meritansøgning til Fotografisk Kommunikation ..... 14
<b>Kapitel 8:</b>	Internationalisering ..... 15
<b>Kapitel 9:</b>	Orlov, klager m.v. .... 15
	Orlov ..... 15
	Dispensation, ændringer og klager ..... 15
<b>Kapitel 10:</b>	Ikrafttræden ..... 15
	Overgangsordning ..... 16
	Henvisninger ..... 16

## Forord

Studieordningen er udarbejdet på baggrund af Bekendtgørelse nr. 584 af 7. juni 2011 om professionsbachelor i Visuel Kommunikation.

Med venlig hilsen



Jens Otto Kjær Hansen  
Rektor, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole

## Kapitel 1: Uddannelsens formål og adgangskrav

Uddannelsen i Visuel Kommunikation er en professionsbacheloruddannelse, der har til formål at kvalificere dimittenden til selvstændigt at kunne varetage professionel problemløsning og konceptudvikling samt gennemføre design- og kommunikationsopgaver på tværs af medier inden for Visuel Kommunikation. Målet er beskæftigelse inden for mediebranchen eller oprettelse af egen virksomhed.

Uddannelsen er opdelt i fire linjer: Fotografisk Kommunikation, Grafisk Design, Interaktivt Design og Kreativ Kommunikation.

De studerende på Fotografisk Kommunikation behersker redskaber knyttet til de problemstillinger, der er i konceptudvikling og idégenerering af fotografiske virkemidler og genrer inden for design-, reklame- og kommunikationsopgaver. Der er fokus på produktion af fotografi og levende billeder på tværs af medier.

De studerende på Grafisk Design behersker redskaber knyttet til de problemstillinger, der er i Visuel Kommunikation. Der er fokus på grafisk kreativitet og visuel æstetik, researchbaseret grafisk design, visuelle koncepter samt indsigt i produktionsprocesser.

De studerende på linjen Interaktivt Design behersker redskaber knyttet til de problemstillinger, der er i konceptudvikling og idégenerering til digitale interaktive medieplatforme med øget fokus på design til brugeradfærd online og motion graphics design, samt indsigt i de teknologier og produktionsprocesser, der er i publicering på web, mobile enheder og tv.

De studerende på Kreativ Kommunikation behersker redskaber knyttet til de problemstillinger, der er i kommunikation og markedsføring med øget fokus på idégenerering, konceptudvikling og kommunikationsstrategi, samt indsigt i de produktionsprocesser, der er i gennemførelse af kreative kommunikationsløsninger.

### Adgangskrav

I henhold til Undervisningsministeriets bekendtgørelse er adgangskravet til at søge uddannelsen i Visuel Kommunikation, at ansøgeren har gennemført en af følgende uddannelser:

1. En relevant erhvervsuddannelse: fotograf, grafisk tekniker, mediegrafiker (trin 2).
2. En gymnasial uddannelse.

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole lægger vægt på, at ansøgere har dokumenteret relevant erhvervs erfaring fra f.eks. fotografiske virksomheder, designbureauer, reklamebureauer, webbureauer samt informations- eller grafiske afdelinger i virksomheder, ligesom relevante kurser og højskoleophold tæller positivt i den samlede vurdering af ansøgernes kvalifikationer.

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole kan i særlige tilfælde dispensere fra optagelseskra-  
vene.

### Optagelsesprøve

Der søges på en specifik linje via kvote 2. Hver linje har en selvstændig optagelsesprøve. Samlet optages der op til 95 studerende årligt på de fire linjer.

### Ansøgning

Ansøgning om optagelse på uddannelsen foregår via den koordinerede tilmelding (KOT)

kvote 2. Ansøgningen skal sammen med eksamensbeviser og dokumentation for erhvervs-erfaring være højskolen i hænde senest den 15. marts kl. 12.00 i det år, hvor der søges optagelse.

### **Udgifter**

Undervisningen er gratis, men der må påregnes udgifter til deltagelse i studietur, litteratur, it-udstyr, print/kopi, anskaffelse af redskaber og materialer.

## **Kapitel 2: Indhold**

Uddannelsen i Visuel Kommunikation er normeret til 180 ECTS-point, hvoraf 60 ECTS-point er fælles for de studerende. De obligatoriske uddannelseselementer, der er fælles, består af følgende:

- 1) Form og design
- 2) Teknologi i relation til medieproduktion
- 3) Kreativitet og konceptudvikling
- 4) Kommunikation ved brug af grafik, tekst, illustrationer, levende billeder, lyd, interaktivitet
- 5) Mediefag knyttet til specifikke kommunikationsopgaver
- 6) Erhvervsforståelse relateret til mediebranchen
- 7) Tværlinære samarbejdsprocesser inden for medieområdet

De fire studieretninger har hver især fagspecifikke elementer med et omfang på 70 ECTS-point samt et valgfrit fagelement svarende til 5 ECTS-point.

Studieretningen inden for Fotografisk Kommunikation er tilrettelagt inden for følgende kerneområder:

- 1) Fotografi, produktion af levende billeder, integration af fotografiske virkemidler i kommunikationsprodukter
- 2) Kamera og lysætning, software til billedbehandling og postproduktion til trykte og digitale medier
- 3) Konceptudvikling og idégenerering af fotografiske virkemidler og genrer i design- og kommunikationsopgaver
- 4) Design, kommunikations- og billedteori, retorik, formidling, research, genre- og medieforståelse
- 5) Visualisering vha. foto eller levende billeder inden for mode, arkitektur, reklame, portræt og stilleben i trykt og digital kommunikation
- 6) Virksomhedsdrift, forretningsideer og markedspotentialer

Studieretningen inden for Grafisk Design er tilrettelagt inden for følgende kerneområder:

- 1) Grafisk formgivning og design til trykt og digital publicering
- 2) Software til designprocesser, optisk bearbejdning, premedieprocesser, trykteknologi
- 3) Konceptudvikling til komplekse grafiske designopgaver, brugerorienteret design, idégenerering og grafisk design som problemløsende kommunikationsopgaver
- 4) Grafisk konceptudvikling, visuel research, grafisk retorik
- 5) Avanceret typografi og fontdesign, visuel identitet og branding, editorial design/periodica, researchbaseret grafisk design, grafisk design til flere medier, emballagedesign

Studieretningen inden for interaktivt design er tilrettelagt inden for følgende kerneområder:

- 1) Interaktivt design, motion graphic design, design af brugergrænseflader til interaktive digitale medier
- 2) Software til designprocesser, integration af teknologier til webpublicering og cross media, teknologiforståelse
- 3) Konzeptudvikling til brugeradfærd på digitale medier, idégenerering og motion-design til tv og filmkoncepter
- 4) Design- og kommunikationsteori, retorik, research og mediekonvergens
- 5) Webpublicering, tv og film, mobile enheder, datavisualisering

Studieretningen inden for Kreativ Kommunikation er tilrettelagt inden for følgende kerneområder:

- 1) Design og art direction til alle medieplatforme
- 2) Software til udvikling, design, præsentation og gennemførelse af idéer og kommunikationskoncepter
- 3) Idégenerering, tankemetode og procesforståelse til kreativ problemløsning samt konceptudvikling til komplekse kommunikationsopgaver
- 4) Kommunikation og konceptudvikling inden for reklame og markedsføring
- 5) Print, outdoor, tv, radio, digitale medier, events og alternative medier, integreret mediebrug, produkt- og konceptudvikling, visuel identitet og branding

I uddannelsen indgår en praktikperiode med et samlet omfang på 30 ECTS-point samt et bachelorprojekt på 15 ECTS-point.

Herudover er uddannelsen i Visuel Kommunikation opdelt i en række projekter, prøver og læringsaktiviteter:

- Introduktion
- Tværfaglige projekter
- Prøver 1. + 2. år
- Vejledning
- Selvstudium

De anførte uddannelseslængder angiver det antal årsværk, der lægges til grund ved planlægning af uddannelsen. Et årsværk er en fuldtidstuderendes arbejde i et år.

Uddannelsen er normeret til tre studieår. Et studieår er ca. 1.650 timer og omfatter skema-lagt undervisning, forberedelse på højskolen eller hjemme, udarbejdelse af større opgaver, projekter og skriftlige rapporter, selvstudium og eksamener.

Uddannelsen består af seks semestre tilrettelagt i 12 moduler á 15 ECTS-point og har en varighed på 3 år. Den er tilrettelagt således, at den studerende kan fuldføre uddannelsen på 34 måneder.

## Kapitel 3: Moduler

På modul 1-4 er undervisningens indhold ens og delvis fælles på linjerne Grafisk Design, Interaktivt Design og Kreativ Kommunikation.

Fagområderne kan bestå af følgende emner: Typografi og Skriftanalyse, Kreativitet, Grafisk retorik, Formlære, Software, Farve, Fotografering, Bevægelse, Logo/symbol, Tekst/retorik samt linjespecifikke forløb.

På modul 1-4 på Fotografisk Kommunikation kan fagområderne bestå af følgende emner: Fotografering, Produktion af levende billeder, Fotografiske genrer, Lyssætning, Billedbehandling, Modelinstruktion, Software, Formlære, Grafisk retorik, Kreativitet, Redigering.

## Oversigt over linjespecifikke moduler

### Linjen for Fotografisk Kommunikation

#### **Modul 5: Levende billeder**

15 ECTS

**Fagområdet består af emnerne:** Storyboarding, storytelling, kamera og lyssætning, lyd-og musikforståelse, software, produktionsflow.

**Mål:** Den studerende får en grundlæggende forståelse for anvendelse og produktion af levende billeder i kommunikationsløsninger. De kan håndtere kreative processer knyttet til kommunikationsproblematikker, der anvendes i reklame og videovisualisering på tv, www og mobile enheder.

#### **Modul 6: Branding og Editorial Design**

15 ECTS

Modulet er delt i to:

**1) Branding: Fagområdet består af emnerne:** Brandingteori, virksomhedskommunikation, researchmetoder, corporate storytelling og visuel identitet.

**2) Editorial Design:** Fagområdet består af emnerne: Fotografi, levende billeder, visuel storytelling på varierede medieplatforme. Billed-, stil- og genreforståelse i relation til redaktionelt indhold, grafisk retorik.

**Mål:** Den studerende kan håndtere kreative processer knyttet til branding og fotografisk kommunikation i relation til problemløsning for virksomheder og organisationer, samt løse foto- og videoopgaver til redaktionel publicering på tværs af medieplatforme.

#### **Modul 7: Reklame – koncept og kampagne**

15 ECTS

**Fagområdet består af emnerne:** Kommunikations-, markedsførings- og målgruppeteori, visuel research og analyse, medieinstrumentalitet, idégenerering, tekstforfatning, billed-, stil- og genreforståelse i relation til reklame.

**Mål:** Den studerende kan håndtere strategiske og kreative problemstillinger til konceptudvikling af fotografisk kommunikation i reklame på tværs af medieplatforme.

#### **Modul 8: Innovation og Konceptudvikling**

15 ECTS

**Fagområdet består af emnerne:** Innovation, iterative designprocesser, udvikling og formidling af forretningsideer inden for fotografisk kommunikation til potentielle aftagere.

**Mål:** Den studerende får en forståelse for innovative processer i relation til konceptudvikling af fotografisk kommunikation og levende billeder til potentielle aftagere.

#### **Modul 9: Virksomhedsdrift og Valgfrit Projekt**

15 ECTS.

Modulet er delt i 2:

**1) Virksomhedsdrift:** Fagområdet består af emnerne: Prisfastsættelse og –forhandling, årsbudget, regnskabspraksis, ophavsret, markedsføring, afskrivning og forsikring.

**2) Valgfrit projekt:** Fagområdet består af et selvstændigt projekt med udgangspunkt i et af følgende valgfrie elementer: Iværksætteri i relation til Reklame eller Kommunikation.

**Mål:** Den studerende kan håndtere grundlæggende økonomiske og juridiske værktøjer, der skal til for at starte egen virksomhed samt selvstændigt og innovativt udvikle fotografiske koncepter på baggrund af analyse og vurdering af et selvvalgt emne inden for enten Reklame eller Kommunikation.

## Linjen for Grafisk Design

### **Modul 5: Bogstavets visuelle form og anvendelse**

15 ECTS (modulet undervises på engelsk)

**Fagområdet består af emnerne:** Typografi, kalligrafi, fontdesign, tekst og argumentation/retorik, præsentationsdesign, avisdesign.

**Mål:** Den studerende kan designe logotyper knyttet til visuelle identiteter, designe og fremstille digitale fonte, udarbejde typografiske formateringer med mange variable samt benytte animation som et element i formgivningen.

### **Modul 6: Brugerorienteret design**

15 ECTS (modulet undervises på engelsk)

**Fagområdet består af emnerne:** Informationsgrafik, fortælleteknikker, researchbaseret design.

**Mål:** Den studerende kan håndtere designprocesser knyttet til arbejdsopgaver med tyngdepunkt på modtagerforhold.

### **Modul 7: Editorial design**

15 ECTS

**Fagområdet består af emnerne:** CMS-web, magasindesign, bogdesign.

**Mål:** Den studerende kan håndtere processer knyttet til designopgaver med omfattende tekstmængder og illustrationer, og hvor visuel historiefortælling indtager en central plads.

### **Modul 8: Visuel identitet og branding**

15 ECTS

**Fagområdet består af emnerne:** Visuel identitet og branding

**Mål:** Den studerende kan håndtere designprocesser knyttet til identitets- og brandingproblematikker, herunder udarbejdelse af designprincipper/koncepter og manualer/retningslinjer.

### **Modul 9: Praktikforberedende modul**

Modulet er tilrettelagt med sigte på valgfrihed inden for to faglige felter:

Design til flere medier og Rumligt grafisk design

15 ECTS

**Fagområdet består af emnerne:** Prepress/press, færdiggørelse, syn- og skøn, businessforståelse. Den studerende vælger at løse en opgave inden for et af to faglige felter: Design til flere medier, der kan indeholde tværmediale grafiske løsninger, eller Rumligt grafisk design, der kan indeholde emballagedesign, wayshowing, udstillings- og standdesign o.lign.

**Mål:** Den studerende erhverver indsigt i tekniske, økonomiske og juridiske forhold med henblik på praktikperioden i modul 10/11. Derudover udvikles endvidere til at arbejde med praksisnære opgaveløsninger, der er baseret på research og analyse. I processen inddrages en ekstern opdragsgiver.

## Linjen for Interaktivt Design

### **Modul 5: Motion design**

15 ECTS (modulet undervises på engelsk)

Fagområdet består af emnerne: Motion graphics design, animation, storyboarding, storytelling, kamera og lyssætning, 3d, software, lyd og musikforståelse.

**Mål:** Den studerende kan håndtere kreative designprocesser knyttet til kommunikationsproblematikker inden for motion design i tv- og filmkoncepter, kampagner og på mobile enheder.

### **Modul 6: Brug af internet og interaktivt design**

15 ECTS (modulet undervises på engelsk)

Fagområdet består af emnerne: Online internet teknologier, software, navigations- og informationsdesign, grafisk design og kommunikation på www, visuel research, brugeradfærd, brugervenlighed og sociale medier.

**Mål:** Den studerende kan håndtere at skabe koncepter til kommunikationsprodukter på internettet, samt arbejde med værktøjer til produktion af digitale løsninger. Desuden opnås en indsigt i forretningsforhold og produktionsprocesser omkring webpublicering.

### **Modul 7: Visuel identitet og online Editorial Design**

15 ECTS

Modulet er delt i to:

- 1) Visuel identitet: Fagområdet består af emnerne: Branding og kommunikationsteori, markedsføring, researchmetoder, corporate storytelling online og visuel identitet.
- 2) Online Editorial Design: Fagområdet består af emnerne: Online magasiner/aviser/brochurer, touch design, syndikering og aggregering af information og storytelling på varierede digitale platforme.

**Mål:** Den studerende kan håndtere kreative processer knyttet til branding- og identitetsproblematikker med udgangspunkt i online formidling, samt løse kommunikationsopgaver, der publiceres via internet og mobile enheder.

### **Modul 8: Online reklame og Kampagne**

15 ECTS

Fagområdet består af emnerne: Online Art Direction, konceptudvikling og design til reklame via www og interaktive medier, mediestrategi, integrerede kampagner, markedsføringsteorier og tekstforfatning.

**Mål:** Den studerende kan håndtere kreative og komplekse processer knyttet til, hvordan reklamekampagner kan integreres på tværs af forskellige digitale medier.

### **Modul 9: Interaktivitet**

15 ECTS

Fagområdet består af emnerne: Datavisualisering, interaktiv konceptudvikling, kreativ kode, scriptet bevægelse og edutainment.

**Mål:** Den studerende kan håndtere kreative og komplekse interaktive processer knyttet til non-liniære forløb, der bindes sammen til brugeroplevelser.

Valgfrit projekt: Fagområdet består af selvstændigt projekt med udgangspunkt i et af følgende valgfrie elementer: Motion Graphics eller Interaktivitet.

**Mål:** Den studerende kan innovativt udvikle kreative koncepter på baggrund af analyse og vurdering af et selvvalgt emne inden for enten Motion Graphics eller Interaktivitet.

## Linjen for Kreativ Kommunikation

### **Modul 5: TV & Digital Concepts 1**

15 ECTS (modulet undervises på engelsk).

Fagområdet består af emnerne: Strategi, TV reklamer og viral film, redigering og film produktion, introduktion til digitale koncepter og sociale medier.

**Mål:** Den studerende kan håndtere kreative processer knyttet til kommunikationsproblematikker inden for de dynamiske medier.

### **Modul 6: TV & Digital Concepts 2**

15 ECTS (modulet undervises på engelsk).

Fagområdet består af emnerne: Mobil markedsføring, digitale kampagner, events og integrerede kampagner.

**Mål:** Den studerende kan håndtere kreative processer knyttet til kommunikationsproblematikker inden for alle de digitale medieplatforme, samt løse kommunikationsopgaver integreret mellem online og offline medier.

### **Modul 7: Branding**

15 ECTS

Fagområdet består af emnerne: Branding: Visuel identitet, web identitet og brand kampagner.

**Mål:** Den studerende kan håndtere kreative processer knyttet til branding- og identitetsproblematikker, samt løse integrerede kommunikationsopgaver.

### **Modul 8: Integrerede koncepter**

15 ECTS

Fagområdet består af emnerne: Integrerede kampagnekoncepter, kommunikationsteori, budskaber og medievalg.

**Mål:** Den studerende kan håndtere strategiske og kreative problemstillinger, og sammensætte budskab og medievalg til integrerede kampagner.

### **Modul 9: Integreret kommunikation og valgfrit projekt**

15 ECTS

1) Integreret kommunikation: Fagområdet består af emnerne: Integreret kommunikation, produktudvikling, supplerende medieformer.

2) Valgfrit projekt: Fagområdet består af et selvstændigt projekt med udgangspunkt i et af følgende valgfrie elementer: Produktudvikling eller Kampagne.

**Mål:** Den studerende kan håndtere komplekse problemstillinger og udarbejde strategiske og integrerede kommunikationsløsninger til alle medier.

### **Alle linjer**

Modul 10 og 11 er praktikmoduler og ligger på 5./6. semester.

Modul 12 er bachelorprojektmodul og ligger på 6. semester.

## Kapitel 4: Projekt, prøver og praktik

### **Tværfaglige og tværlinjære projekter**

Formål: Projekterne har til formål at give den studerende mulighed for at arbejde projektorienteret på tværs af klasser og på tværs af uddannelser for derigennem at

udvikle samarbejdsevner og blive inspireret af andres kompetencer og erfaringer.

**Indhold:** Projekterne varierer fra år til år. I forløbet kan inddrages deltagelse i nationale såvel som internationale konkurrencer.

**Form:** Workshop, gruppearbejde og opgaveløsning.

### 1. års prøve

**Formål:** Prøven har til formål at prøve den studerende i det pensum, som uddannelsens indhold har udgjort på dette tidspunkt for at vurdere undervisningsresultatet. Dette sker ved gennem opgaveløsning at demonstrere evnen til anvendelse og kombination af den opnåede viden.

**Indhold:** Ved udgangen af 2. semester afholdes en 1. års prøve, der omfatter en form- og kommunikationsopgave. Opgavebesvarelsen indeholder såvel design- og kommunikationsløsninger som skriftlige beskrivelser og begrundelser. Prøverne stilles af uddannelseslederne og besvarelsene bedømmes af udvalgte undervisere og en ekstern censor. Resultaterne vurderes som Bestået/Ikke bestået.

1.årsprøven skal bestås for at kunne fortsætte uddannelsen, se også afsnit om omprøver. Der henvises i øvrigt til gældende regler i Bekendtgørelse nr. 1016 af 24. august 2010, Bekendtgørelse om prøver og eksamen i erhvervsrettede uddannelser, herunder mulighederne for omprøver.

### 2. års prøve

**Formål:** Prøven har til formål at prøve den studerende i det pensum, som uddannelseslinjens indhold har udgjort på dette tidspunkt for at vurdere undervisningsresultatet. Dette sker ved gennem opgaveløsning at demonstrere evnen til anvendelse og kombination af den opnåede viden.

**Indhold:** Ved udgangen af 4. semester afholdes prøven, der omfatter en tværfaglig form- og kommunikationsopgave. Opgavebesvarelsen indeholder såvel design- og kommunikationsløsninger som skriftlige beskrivelser og begrundelser. Prøverne stilles af uddannelseslederne og besvarelsene bedømmes af udvalgte undervisere og en ekstern censor. Karaktererne medtages på eksamensbeviset. 2.årsprøven skal bestås for at kunne fortsætte uddannelsen, se også afsnit om omprøver. Der henvises i øvrigt til gældende regler i Bekendtgørelse nr. 1016 af 24. august 2010, Bekendtgørelse om prøver og eksamen i erhvervsrettede uddannelser, herunder mulighederne for omprøver.

### Praktik

Perioden og forløbet tilrettelægges i samarbejde mellem den studerende og Danmarks Medie- og Journalisthøjskole og én eller flere udvalgte virksomheder eller organisationer. Højskolen godkender praktiksteder, der opfylder kravene til målene for uddannelsens praktikmodul.

Den studerende kan i praksis arbejde med højskolen eller praktikstedet som base. Deltagelse er obligatorisk og forløbet gennemføres primært som selvstudium. Som introduktion til praktikken gennemføres der tværfaglig undervisning. Perioden svarer til 30 ECTS-point og har til formål at give den studerende en mulighed for at opnå en høj praktisk viden om et fagområde, som udvælges i samarbejde med Danmarks Medie- og Journalisthøjskole. Hertil at give den studerende en praktisk indsigt i processer, udviklingsforløb, arbejdsfunktioner og virksomhedstyper. Praktikperioden skal godkendes og resultaterne af periodens arbejde skal afrapporteres i en skriftlig rapport, der bedømmes af uddannelseslinjens interne undervisere. Godkendt praktikperiode og rapport giver tilsammen bedømmelsen Bestået, jf. afsnit om omprøver. Regler for vejledning i praktikperioden fastsættes af uddannelseslederne. Den studerendes praktiksted medtages på eksamensbeviset.

### **Bachelorprojekt**

**Formål:** Uddannelsen i Visuel Kommunikation afsluttes med et projekt, der består i en selvstændig løsning af en kompleks problemstilling inden for Visuel Kommunikation. Projektet har til formål at prøve den studerende i det pensum, som uddannelsens indhold har udgjort. Dette sker ved at demonstrere evnen til at vurdere og kombinere den opnåede viden.

Indhold: Det er op til den studerende selv at vælge en »kunde« eller »opdragsgiver« for derigennem selv at specificere afgangsprøvetets tema og mål. Opgavens ordlyd skal godkendes af Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, der tilser, at projektets tema, kompleksitet og omfang honorerer de krav, der stilles til en afsluttende eksamensopgave. Opgavens problemformulering skal være afleveret senest primo modul 12 og være godkendt senest 3 uger efter. Specifikationer af opgavens minimumsomfang fastsættes af uddannelseslederne.

**Form:** Selvstudium, vejledning samt eksamination. Afgangsprøvet svarer til 15 ECTS-point inkl. eksaminering. Bachelorprojektet bedømmes ved en mundtlig prøve. Der gives en samlet karakter for rapporten, design- og kommunikationsløsningen samt præsentationen ved prøven. Karakteren præsenteres i eksamensbeviset.

Der henvises i øvrigt til gældende regler i Bekendtgørelse nr. 1016 af 24. august 2010, Bekendtgørelse om prøver og eksamen i erhvervsrettede uddannelser, herunder mulighed for omprøvning.

Regler for vejledning knyttet til bachelorprojektet fastsættes af uddannelseslederne.

## **Kapitel 5: Evaluering**

### **1., 2. og 3. år**

**Formål:** Der gennemføres løbende evaluering af uddannelsen, som har til formål at vurdere, om studiet gennemføres på tilfredsstillende vis. Dels i forhold til den studerendes indsats, dels i forhold til undervisernes indsats. Den studerende får hermed mulighed for indflydelse på uddannelsens indhold, og underviserne får mulighed for løbende at revidere fagenes indhold isoleret set og i forhold til hinanden. Evalueringen beskrives i en systematik udarbejdet af Studieadministrationen i samarbejde med uddannelseslederne.

## **Kapitel 6: Eksamen, prøver m.v.**

### **Eksamen**

For eksamen på uddannelsen i Visuel Kommunikation, herunder prøve på 1. år og eksamen på 2. år, prøveformer, bedømmelse, eksamensbevis, klage over eksamen m.v., gælder reglerne i Bekendtgørelse nr. 1016 af 24. august 2010, Bekendtgørelse om prøver og eksamen i erhvervsrettede uddannelser.

### **Tilstedeværelsespligt**

Der er tilstedeværelsespligt i forbindelse med konfrontationsundervisning. Sygdom meddeles til højskolen på første fraværsdag. Ved sygdom i mere end tre undervisningsdage kan højskolen kræve dokumentation fra en læge. Fravær, som ikke skyldes sygdom, skal aftales med uddannelseslederen.

For at kunne indstilles til eksamen skal de studerende have opfyldt tilstedeværelsespligten, deltaget aktivt i undervisningen og have fået godkendt alle stillede opgaver. I tilfælde, hvor den studerende ikke vurderes som studieaktiv af uddannelsesleder og lektorer, indkaldes

der til en samtale mellem uddannelsesleder, lektorer og pågældende studerende. Her gives en mundtlig advarsel. Hvis det ikke ændrer ved den studerendes aktivitetsniveau inden for de følgende 14 dage, gives der en skriftlig advarsel.

Hvis der herefter ikke er sket en forbedret studieindsats inden for de følgende 14 dage, kan den studerende ikke indstilles til prøver og eksamener eller betragtes som studieaktiv, hvorefter han/hun frameldes uddannelsen.

### **Eksameners gennemførelse**

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole sørger for, at de studerende inden eksamen er bekendt med eksamensreglementet. Inden 1. årseksamen oplyses den studerende om eksamensnummer, idet eksaminanderne ved 1. årsprøven optræder anonymt over for eksaminator og censor.

Ved 1. årsprøven gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Ved øvrige eksamener gives karakterer efter 7-skalaen, og for at bestå skal den opnåede karakter være mindst 02.

Umiddelbart efter censurering meddeles karaktererne mundtligt ved mundtlige prøver og ved opslag for skriftlige prøvers vedkommende. Der henvises til gældende regler i Bekendtgørelse nr. 1016 af 24. august 2010, Bekendtgørelse om prøver og eksamen i erhvervsrettede uddannelser. Det skal bemærkes, at eventuelle klager skal fremsættes skriftligt senest 2 uger efter, at karakteren er bekendtgjort.

### **Omprøver**

Der henvises til gældende regler i Bekendtgørelse nr. 1016 af 24. august 2010, Bekendtgørelse om prøver og eksamen i erhvervsrettede uddannelser, herunder mulighederne for omprøver. Ønske om omprøve fremsættes skriftligt til Danmarks Medie- og Journalisthøjskole senest 2 uger efter, at resultatet er blevet meddelt den studerende. Dersom en studerende ikke har benyttet muligheden for omprøve efter denne termin, fortabes retten til omeksamen.

#### **1. årsprøve**

Studerende, der ikke har bestået, kan gå til omprøve, der skal være gennemført senest ved udgangen af 3. semester.

#### **2. års prøve**

Studerende, der ikke har opnået en karakter på mindst 02 uden oprunding, kan gå til omprøve inden udgangen af 5. semester.

#### **3. års praktik**

Bedømmelsen af praktikmodulet består af en godkendelse af praktikperioden og en godkendelse af praktikrapporten.

Hvis den studerende har opnået godkendelse af praktikperioden men ikke har opnået godkendelse af praktikrapporten, kan den studerende gå til omprøve for denne del. Omprøven skal være gennemført i starten af modul 12. Til omprøven skal den studerende bearbejde praktikrapporten således, at den kan opnå godkendelse. Sammen med godkendelse af praktikperioden har den studerende således opnået bedømmelsen Bestået.

Studerende, der i praktikmodulet og efter eventuel omprøve for praktikrapporten ikke har opnået bedømmelsen bestået, kan ikke indstilles til BA-eksamen og skal gennemføre praktikforløbet året efter.

### **Bachelorprojekt**

Studerende, der til bachelorprojektet ikke består, kan gå til omeksamination. Til omprøven skal den studerende bearbejde resultatet således, at det kan opnå bedømmelsen Bestået ved en fornyet eksamination. Datoer for afholdelse af omprøven fastsættes af uddannelseslederen. Såfremt der ved denne omeksamination ikke opnås bedømmelsen Bestået, kan den studerende følge næste studieårs modul 12.

### **Sygeeksamen**

Studerende, som på grund af sygdom bliver forhindret i at deltage eller fuldføre en prøve, skal straks meddele dette til Danmarks Medie- og Journalisthøjskole med skriftlig dokumentation for sygdommen. Sygeprøver vil blive arrangeret efter aftale mellem Danmarks Medie- og Journalisthøjskole og den pågældende eksaminand. Sygeprøver afholdes dog ikke senere end den 1. november i samme eksamenstermin. Benytter en studerende sig ikke af muligheden for sygeprøver inden denne frist, henvises vedkommende til deltagelse i den ordinære eksamen det følgende år.

### **Eksamensbevis**

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole udsteder bevis for gennemført uddannelse med angivelse af de aflagte prøver og eksamener. Beviset skal indeholde en beskrivelse af uddannelsen med en redegørelse for dens faglige sammensætning.

Den, der har bestået eksamen fra uddannelsen i Visuel Kommunikation, har ret til at anvende titlen »Professionsbachelor i Visuel Kommunikation«. Den engelske titel er: »Professional Bachelor of Visual Communication«.

## **Kapitel 7: Meritoverførsel**

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole kan i hvert enkelt tilfælde eller ved almindelige regler godkende, at gennemførte uddannelseselementer eller dele heraf fra en dansk eller udenlandsk videregående uddannelsesinstitution træder i stedet for uddannelseselementer eller dele heraf, der er omfattet af denne bekendtgørelse. Ansøgning om meritoverførsel fremsendes skriftligt indeholdende alle relevante oplysninger samt dokumentation for den berørte uddannelse.

Afgørelser herefter træffes på grundlag af en faglig vurdering af ækvivalensen mellem de berørte uddannelsesdele. Ud over den faglige vurdering medtages en vurdering af ansøgerens dansk kundskaber. Danmarks Medie- og Journalisthøjskole afgør i hvert enkelt tilfælde, om meritoverførsel kan finde sted. Højskolen kan i visse situationer afvise ansøgere, der har søgt meritoverførsel og opnået godkendelse, på grund af manglende lokalfaciliteter.

### **Meritansøgning til Fotografisk Kommunikation**

Ansøgere med en erhvervsuddannelse som fotograf kan ansøge om merit for første år på Fotografisk Kommunikation. Ansøgningen fremsendes skriftligt til studieadministrationen og skal indeholde CV, portfolio og dokumentation for eksamen. På baggrund af meritansøgningen indkaldes ansøgeren til en prøve/samtale. Ud fra prøvens/samtalens resultat vurderes det, hvorvidt ansøgeren kan opnå merit.

## Kapitel 8: Internationalisering

I uddannelsesforløbet indgår forskellige aktiviteter, der bl.a. har til formål at fremme forståelsen for, hvordan faget udøves i andre lande og under hvilke forhold:

- En studietur til en destination uden for Danmarks grænser med evt. deltagelse i fagligt relevante konferencer samt arrangerede virksomhedsbesøg, der har til hensigt at give et indblik i fremmede arbejdsforhold, design- og kommunikationskulturer m.v.
- Udenlandske forelæsere/gæstelærere, der inspirerer og udfordrer
- Udveksling med uddannelsesinstitutioner, som Danmarks Medie og Journalisthøjskole har indgået en aftale med. På Grafisk Design, Interaktivt Design og Kreativ Kommunikation er 3. semester et internationalt semester, og undervisningen foregår således på engelsk på 5. og 6. modul. De studerende kan tage på udveksling enten på 3. eller 4. semester.
- Herudover støttes de studerende, der har valgt at lade et ophold i udlandet indgå i deres praktikperiode.

## Kapitel 9: Orlov, klager m.v.

### Orlov

Undervisningsministeriets Bekendtgørelse nr. 87 af 7. februar 2011, Bekendtgørelse om adgang til erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, bekendtgør, at studerende kan få orlov fra en uddannelse efter regler, der fastsættes af institutionen f.eks. ved sygdom.

Orlov kan ikke meddeles, før den studerende har deltaget i prøverne efter 1. studieår. En studerende kan få orlov, hvis den er begrundet i barsel eller adoption. Danmarks Medie- og Journalisthøjskole kan dispensere, hvis der foreligger usædvanlige forhold.

### Dispensation, ændringer og klager

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole kan dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af højskolen.

Inden studieordningen fastsættes og ved væsentlige ændringer heri, tager Højskolen kontakt til aftagerrepræsentanter, herunder censorformanden. Studieordningen og ændringer af studieordningen sendes til censorer og til Undervisningsministeriet til orientering.

Undervisningsministeriet kan fravige bekendtgørelsen som led i forsøg. Samtidig fastsættes forsøgets varighed og rapporteringsformen. Undervisningsministeriet kan dispensere fra bekendtgørelsens bestemmelser, når det findes begrundet i usædvanlige forhold. Klager over Danmarks Medie- og Journalisthøjskoles afgørelser efter denne bekendtgørelse indgives til højskolen senest 2 uger efter, at afgørelsen er meddelt den pågældende. Højskolen afgørelse kan, når klagen vedrører retlige spørgsmål, indbringes for Undervisningsministeriet.

Studieordningen kan ændres af institutionen efter høring af censorformandskabet, således at ændringer træder i kraft ved et studieårs begyndelse eller ved studiestart for et nyt hold.

## Kapitel 10: Ikrafttræden

Studieordningen træder i kraft 1. september 2011 og har virkning for studerende, der begynder uddannelsen 1. september 2011, samt for studerende, der endnu ikke har færdiggjort deres uddannelse efter tidligere studieordninger under Bekendtgørelse nr. 736 af 20. 08. 2011 om professionsbachelor i Grafisk Kommunikation, jf. afsnit om overgangsordning.

### **Overgangsordning**

Nærværende studieordning er gældende for studerende, der påbegynder uddannelsen i Visuel Kommunikation ved studieåret 2011/2012.

Studerende, der er optaget på højskolen i henhold til tidligere studieordninger under Bekendtgørelse nr. 736 af 20.08.2011 om professionsbachelor i Grafisk Kommunikation, overføres til nærværende studieordning og færdiggør deres uddannelse i henhold til denne.

### **Henvisninger**

Der henvises endvidere til gældende regler i:

- Bekendtgørelse nr. 584 af 07.06.2011, Bekendtgørelse om uddannelsen til professionsbachelor i Visuel Kommunikation.
- Bekendtgørelse nr. 1016 af 24.08.10, Bekendtgørelse om prøver og eksamen i erhvervsrettede uddannelser
- Bekendtgørelse nr. 262 af 20.03.2007, Bekendtgørelse om karakterskala og anden bedømmelse
- Bekendtgørelse nr. 87 af 07.02.11, Bekendtgørelse om adgang til erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser

