



Mediefag Efterår 2011

413

## Visuel Identitet II- fra strategi til virkelighed

### Målgruppe:

For grafikere/dtp'er der har interesse for at forstå, udvikle og vedligeholde en virksomheds visuelle identitet.

Du vil få kendskab til, hvad en visuel identitet er, og hvilke elementer der indgår.

Du vil få forståelse for at vedligeholde en visuel identitet og udføre opgaver i overensstemmelse med en allerede eksisterende visuel identitet.

Vi vil gennemgå flere cases, og du vil løbende gennem hele kurset arbejde med en eller flere opgaver omhandlende redesign og/eller nyt design af en virksomheds identitet.

### Fagets hovedelementer som belyses på kurset :

Begreber, historie og sammenhæng

Elementer i en visuel identitet

Realisering af en visuel identitet

### Elementer i en visuel identitet – vi arbejder med på kurset:

Grundelementer: Logo, farver, typografi, billedstil mm

Det formelle design: Papirprogram, skiltning, beklædning, dekoration af biler mm

Det kommunikative design: Websites, brochurer, annoncer, emballager mm

### Adgangskrav

Visuel identitet opgaver er komplekse og trækker på erfaring fra andre discipliner, som du kan få fra branding,- form,- og programkurser. Det anbefales at du tager disse kurser før kurset i visuel identitet for at få det bedste udbytte (eller har tilsvarende erfaring fra dit arbejde).

Det er en forudsætning, at du har et godt kendskab til mindst ét grafisk program (f.eks. InDesign eller QuarkXPress) og gerne ligeledes Illustrator og PhotoShop, da opgaverne omfatter tegneøvelser (logo udformning m.v.) samt tekst/billedbehandling i layoutsammenhænge, og løses digitalt. Du skal kunne aflevere dine opgaver som PDF fil.

### Underviser

**Morten Petersen** er uddannet grafisk designer fra Danmarks Designskole i 92. Siden har han arbejdet med emballagedesign og visuel identitet – fra rådgivning til rentegning. Morten har hentet sin erfaring fra arbejdet i flere design bureauer og har løst identitetsopgaver for såvel store danske virksomheder som en-mands virksomheder.

### Litteratur og pensum

Morten anbefaler bøger 1. undervisningsdag.

### Undervisningsdage

31/8, 21/9 og 26/10 – Eksamen 23/11

### Omfang

5 ECTS point – 138 timer

21 timer på undervisningsstedet (3 dage á 7 lektioner)

120 timer til forberedelse, opgaveløsning og eksamen.

### Pris

kr. 6.250,-

