

Typografi – bliv rigtig skriftklog

Indhold

Her får du både teoretisk og praktisk kendskab til typografi, som er et af de fire designparametre - de tre andre er form, illustration og farve

Fagets hovedelementer er

- Studie og praktisk eksemplificering af grundregler og andre forhold som fx læselighed og trends
- Gennemgang af grundregler anvendt på forskellige medieformer som fx bogdesign, magasin/tidsskriftdesign, displaytypografi, emballagedesign, annoncetyposografi, plakatdesign, visuel identitet, cd-cover og skærmtypografi
- Teoretisk gennemgang af historiske, teoretiske og praktiske forhold, suppleret med opgaveløsning og efterfølgende kommentarer.

Eksamensform

Eksamensopgaven udsendes ca. 1 uge før eksamensdatoen. Løsningen indsendes elektronisk, og medbringes i print på selve eksamensdagen, hvor du mundtligt skal forsvare den.

Underviser

Søren Damstedt Uddannelse: Den Grafiske Højskole, Grafisk Kommunikation, 1994. Partner i grafisk design-virksomheden Trefold Underviser på kurset »Grafisk Kreativitet« på Mediefag samt på Grafisk Design/BA.

Adgangskrav

Det er en forudsætning, at du er fortrolig med tekstbehandling og behersker det praktiske arbejde med fonte på en computer.

Litteratur og pensum

»Typografi & desktop publishing« af Henrik Birkvig
»Skriftanalyse« af Henrik Birkvig

Undervisning

Type: Mediefag

Sted: Mediehøjskolen. Emdrupvej 72. 2400 København NV

Omfang

5 ECTS point – 138 timer

21 timer på undervisningsstedet (3 dage á 7 lektioner)

120 timer til forberedelse, opgaveløsning og eksamen.