

## Projekt-produktionsforløb - den optimale vej fra brainstorm til tryk

Dette fag giver dig viden om, hvordan du skal håndtere den produktionsmæssige gennemførelse af grafiske kommunikationsopgaver.

### Fagets hovedelementer

- Grafiske produktionsfaser
- Budget
- Tidsplan
- Team og rollefordeling
- Briefing
- Brainstorm
- Præsentation – mødet med kunden
- Korrekturgange, tegn og godkendelser
- Køb af illustration
- Køb af tekst
- Køb af skrifter

### Eksamensform

Faget afsluttes med fire timers skriftlig eksamen.

### Underviser

**Jørgen Wessing** har i mange år arbejdet med publicering, marketing, IT / Internet og forskning i forskellige faglige miljøer, Jørgens ekspertise og interesse ligger inden for området for at kombinere marketing, forskning og IT / Internet.

### Undervisning

**Type:** Mediefag

**Sted:** Mediehøjskolen, Emdrupvej 72, 2400 København NV

### Omfang

5 ECTS point – 138 timer

21 timer på undervisningsstedet (3 dage á 7 lektioner)

120 timer til forberedelse, opgaveløsning og eksamen.