

**Mediefag Efterår 2011**

409

**Farver og grafisk design****Målgruppe**

Kurset henvender sig til grafikere/DTP'er, der ønsker at styrke deres kommunikation med farver.

I gennem klassisk farvelære samt kreative øvelser får du en større bevidsthed omkring dit farvevalg. Du lærer at bruge farver som et effektivt kommunikationsværktøj. Du erfarer hvordan farver bedst understøtter budskabet og sender det helt rigtige signal. Du får endvidere kompetencer i at kunne begrunde dine farvevalg.

**Fagets hovedelementer**

- Klassisk og grundlæggende farvelære
- Farvevirkelighed og farvevirkning
- Farvepsykologi
- Farver, branding og trends
- Farvetraditioner

Vi skal arbejde med kontraster og vælge farver ud fra givne kriterier og begrænsninger.

Farvernes historie og signaler undersøges igennem en research opgave.

Vi skal erfarer hvad der påvirker vores farve oplevelse og forventninger og blive bevidst om hvilken palette der er personlig – for at kunne arbejde bevidst efter målgruppe.

Faget er bygget op omkring teori, øvelser, løsning af opgaver, som bliver introduceret og illustreret med eksempler. Der vil desuden være hjemmelæsning.

**Eksamensform**

Mundtlig eksamen

Eksamensopgaven udsendes ca. 10 dag før eksamensdatoen. Løsningen skal indsendes elektronisk ca. 2 dage før selve eksamensdagen og medbringes som print ved eksamen.

**Underviser**

**Ulla Korgaard** Selvstændig grafisk designer. Uddannelse: BA Visuel Kommunikation, University of Technology, Sydney. 1994. Tilknyttet Mediehøjskolen siden 2003 som gæsteunderviser i fagene "Farver og grafisk design", "Grafisk Kreativitet" samt "Komposition".

**Adgangskrav**

Det er en forudsætning, at du har et godt kendskab til især Adobe Illustrator men også PhotoShop og et layout program (f.eks. Quark eller InDesign) da hjemmeopgaver løses digitalt og omfatter tekst/billedbehandling i layoutsammenhænge.

**Merit**

Der gives ikke merit

**Litteratur og pensum**

"Farvekunstens elementer" af Johannes Itten, Borgen, 2007.

"Den nye helhedsfarvelære" af Lene Bjerregaard, Byggecentrum, 2005.

"Farvernes kraft" af Rikke Maj Starck, Webbooks ApS. ([www.webbooks.dk](http://www.webbooks.dk))

**Undervisningsdage**

6/9, 5/10 og 3/11 – Eksamen 7/12

**Omfang**

5 ECTS point – 138 timer

21 timer på undervisningsstedet (3 dage á 7 lektioner)

120 timer til forberedelse, opgaveløsning og eksamen.

**Pris**

6.250,-

